



CURRICULUM VITAE

ALESSANDRO MASTRANDREA

Loc. Grange, 11
11020 - Saint-Marcel (AO)

P. IVA: 01207520071

☎ Ufficio: + 39 0165 1820454
Mobile: +39 349 52 16 637
Skype: alessandro.mastrandrea

✉ Mail: alessandro@karmin.io
Sito web: karmin.io

ESPERIENZE LAVORATIVE



Impresa Individuale ALESSANDRO MASTRANDREA (P.IVA 01207520071) 2016 - presente

In sintesi. Sono un Web Marketing Specialist. Uso strumenti e competenze trasversali per risolvere i problemi di Professionisti e PMI che quotidianamente affrontano quando si trovano a dover interagire con il Web. La figura del Web Marketing Specialist è molto complessa poiché racchiude in se competenze trasversali: per prima cosa deve avere una formazione in Marketing. Deve avere dimestichezza con le tecniche di SEM (Search Engine Marketing) e di SEO (Search Engine Optimization). Conoscere gli strumenti per l'advertising e l'analisi (tra i più famosi Google Adwords e Analytics), il web design, i social media, l'e-mail marketing e il social advertising. Infine, è molto importante avere anche una preparazione in materia di User Experience, affinché possa individuare agevolmente movimenti dei consumatori sul web e le strategie dei competitors quando si effettuano ricerche di mercato. Insomma, il Web Marketing Specialist deve conoscere un sacco di cose.

Ciò comporta due aspetti concreti nella mia attività che possono fare la differenza: una conoscenza trasversale di molti strumenti specifici e il continuo aggiornamento sui trend, le novità e le dinamiche di mercato, sia esso reale che digitale. Il mio lavoro permette di approfondire tutti questi temi e applicarli alle attività che vivono di concretezza, di prodotti e che hanno bisogno di raggiungere obiettivi reali, valutabili e possibilmente ambiziosi.

Nel 2018, insieme a Fabiola Pernechele, ho fondato **Karminio Marketing** (<https://karmin.io>), studio di marketing e comunicazione con sede a Saint-Marcel in Valle d'Aosta, specializzato nell'individuare e valorizzare l'unicità dei nostri clienti e dei loro business.



Operatore SAPR - Pilota Droni per video riprese e ispezioni

2018 - presente

Operatore SAPR - Rif. ENAC 29028

Pilota APR - VL/MC CRO . I.APRA. 008083

L'elenco completo delle mie esperienze e dei progetti seguiti è disponibile sul mio profilo LinkedIn ([linkedin.com/in/alessandro.mastrandrea](https://www.linkedin.com/in/alessandro.mastrandrea)) e sul sito web di Karminio Marketing (<https://karmin.io>).



Università degli Studi di Torino - Laurea Magistrale

2012 - 2015

A ottobre 2015 ho conseguito la Laurea Magistrale in Economia e Direzione delle Imprese - Marketing Management con una tesi in Strumenti Tecnici per il settore agroalimentare- Nella tesi dal titolo Digital Food: strumenti digitali per la diffusione dei prodotti agroalimentari, ho analizzato le attuali tendenze in merito alla vendita online di prodotti agroalimentari. Grazie all'impiego delle nuove tecnologie si sta verificando una rivoluzione dei modelli d'acquisto: i dispositivi mobili, l'accesso ad internet e la ricerca di informazioni sono sempre più al centro del processo d'acquisto. Il settore agroalimentare non è immune a questa variazione e l'incremento delle piattaforme di e-commerce ne è una conferma. Il lancio di importanti piattaforme quali Amazon Fresh, eBay Gusto, o come Cortilia e UFoody vanno proprio in questa direzione: una dematerializzazione dell'acquisto in funzione del risparmio di tempo. In questa tesi ho cercato di tracciare lo stato dell'arte dell'e-commerce agroalimentare in Italia e portando alcuni esempi pratici di come la tecnologia può migliorare (o quanto meno influenzare) i gesti quotidiani come, ad esempio, fare la spesa.



Università della Valle d'Aosta - Laurea Triennale

2009 - 2012

Il corso si è posto l'obiettivo di fornire le conoscenze necessarie a comprendere i meccanismi di funzionamento delle imprese e dei sistemi economici.

Fortemente ancorato agli insegnamenti di base di economia, ha consentito di avere fondamenta robuste per affrontare qualsiasi tipo di Laurea Magistrale o Master. La didattica, soprattutto attiva, ha previsto anche discussioni di casi aziendali, svolgimento di lavori di gruppo ed esercitazioni. Inoltre è stato possibile il costante coinvolgimento in aula di testimoni aziendali con cui potersi confrontare e di visiting professor stranieri.

L'argomento della tesi ha riguardato l'esperienza di stage universitario trascorsa a Trento. Tesi: "La Customer Satisfaction nella promozione di un territorio"

CONOSCENZE INFORMATICHE E LINGUISTICHE

Occupandomi di Web Marketing possiedo conoscenze in ambito digitale che spaziano nei seguenti ambiti: Web Dev, Grafica, Video Editing, Progettazione di UX e UI, conoscenze base dei software di Prototipazione 3D. Nel dettaglio:

- Web Developing (HTML, Css, Javascript, PHP, MySQL, conoscenza base di Python);
- Conoscenza approfondita ed uso dei principali CMS open source (Joomla, Wordpress, conoscenza base di Prestashop) e dei principali plugin ad essi associati (Woocommerce, WP Bakery, King Composer, Visual Composer) e relative customizzazioni;
- Conoscenza approfondita dell'ambiente Google Dev e ADV, come Google Adwords, Analytics, Adsense, Search Console, ecc);
- Conoscenza approfondita delle piattaforme di Social ADV (Facebook, Instagram, ...);
- Adobe Creative Clouds. Possiedo un'ottima conoscenza della Suite Adobe Creative Cloud, in particolare di Photoshop, Illustrator, Indesign, conoscenze base di After Effects e Premiere. Conoscenza approfondita nell'ambiente editing video con Final Cut. Conoscenza approfondita delle principali piattaforme di Prototyping quali Figma e Sketch. Conoscenza base di software di progettazione 3d quali

Sketch Up. Posso inoltre contare su un'ottima conoscenza dell'ambiente MAC e Windows e su più di vent'anni di esperienza approfondita nell'utilizzo del pacchetto Office.

Livello di conoscenza delle lingue secondo il Quadro Comune Europeo (CEFR):

- Inglese: Elaborazione scritta B1 - Elaborazione orale B1 (Cert. English Center 2017)
- Francese: Elaborazione scritta C1 - Elaborazione orale C1

RICONOSCIMENTI



Martini&Marketing 2013 - Primo classificato

Nel 2013 mi sono occupato della progettazione, prototipazione e design come metro del gruppo primo classificato al contest universitario Martini&Marketing, in occasione del 150° anniversario dalla nascita della storica azienda torinese. Il contest prevedeva la realizzazione di una strategia di marketing digitale per aumentare l'*awareness* del nuovo cocktail Martini Royale.

ALTRE INFORMAZIONI

In possesso di **patente di guida di tipo B**, automunito e Attestato di **Pilota APR VL/MC**.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.